

VTrando Courchapoix, relais VT 16.1.08

séance

présents :

Fidèle Monnerat Cban 032 438 83 66,
Michel Huot Vic 032 435 67 88,
Joseph Willemin Cpoix 032 438 81 48, 079 271 71 23 josephwi@bluewin.ch
Louis-J. Fleury Cpoix 032 438 84 06, 079 270 27 37 fleurylj@bluewin.ch
Mario Vernizzi Cban 032 438 87 32, 078 793 19 37 mariovernizzi@bluewin.ch
Francis Tschopp Vic 032 435 66 94,
Cécile Vuillemin Cpoix 032 438 91 01, vuillemin@bluewin.ch
Louis Frund Cpoix 032 438 85 20,

excusés :

René Vuillemin Cpoix 032 438 91 01, vuillemin@bluewin.ch

informés

Corinne Mathys Cpoix 032 438 86 42 jmathys@bluewin.ch
Denis Frund Rossemaison adfrund@bluewin.ch
Armand Fleury Mervelier marlyse.fleury@jura.ch

2. dernier PV

en ordre

3. séance avec les associations

Informations aux associations : Pro Jura, Jura Tourisme, SIRD, AMVT, AJTP

invités

- Maires / AMVT : Denis Monnier, 032 421 64 63, denis.monnier54@bluewin.ch
- pro Jura : Gérard Cattin 032 493 46 47, direction@projura.ch
- Jura Tourisme : Philippe Flotiront 032 420 47 74, administration@juratourisme.ch
- Sird / Valdorée : Frédéric Lovy 032 4261120 078 6296400,

fred.lovis@juraevasion.ch

- **Service de l'économie : Michel Friche 032 420 52 17**, michel.friche@jura.ch
- **AJTP : Louis Frund** responsable régional
- **Restaurant : Maurice Dominé**, relais du Val Terbi

invités par

- **Val Terbi Rando** : Fidèle Monnerat, président, remplacé par Mario Vernizzi, vice-président
- **Pro Val Terbi** : Fleury Louis-Joseph, président

présentation de VTrando

par LJ Fleury, selon document PDF et exemples tirés du site ww.provalterbi.ch

questions à aborder

- *les voies de diffusion des informations*

distribution des programmes : possible avec Jura Pluriel, à voir avec Pro Jura

les vitrines de pro Jura sont ouvertes

Jura Tourisme : cibles différentes, mise à disposition dans les bureaux et sur site, bourse aux prospectus JuTourisme, à la Chaux-de-Fonds, en avril, à voir avec le SIRD

impression : par nos propres moyens, aide éventuelle par LORO

relations avec la presse : difficiles aussi pour les autres associations. La communication payante est privilégiée : article si publicité

devenir membre de Jura Tourisme ? ou passer par le SIRD ?

pour Jura tourisme, recherches extérieures au Jura, surtout CH alémanique et Allemagne, visite de journalistes étrangers, publiereportages, créer des personnes de contact, organiser des événements pour les journalistes, par exemple Didier Walzer / Coopération, TCS, etc

Par le Patenschaft, possibilité de participations à des foires populaires CH, par exemple la Baroche à Muba, ou Luga, voir avec AMVT

- *les interrelations entre les sites internet*

les liens sur les sites existent, à renforcer; vérifier visibilité et accessibilité

- *les moyens de traduction éventuels*

Les traductions en allemand ne sont plus possibles avec Jura Tourisme. Chercher un traducteur indépendant, tarifs à la page. Voir aussi Wanderseite.ch Ursula R.

- *les accélérateurs et les freins du développement des randonnées*

Les barrières électriques à haut voltage, prévoir une législation ?

L'AJTP rencontre d'énormes problèmes : bétail dans les pâturages, taureaux, vaches-mères (les Pics), chiens,

Les passages sur terrains privés provoquent des obstacles. Questions des passages de barrière : informations par le canton, mise en place commune (VTT)

Coopération avec les propriétaires

Problèmes d'exploitation forestière

Faut-il limiter les passages, mais les sécuriser ? travailler sur les réseaux complémentaires ?

A propos des chiens : consulter les propriétaires sur les fermes et pour les promeneurs, chiens tenus en laisse.

améliorer l'accueil, sensibiliser les acteurs du tourisme. Pour l'instant peu de personnes occupées dans le tourisme

se retrouver, se concerter pour améliorer

image du Jura : bonne image du réseau de randonnées

Problème général de **culture du tourisme** dans le Jura.

Comment convaincre ? Comment rendre les agriculteurs partenaires ?

Favoriser la vente des produits locaux ?

Courrier à l'économie rurale et à la chambre d'agriculture par Mme Gigandet responsable du tourisme rural. Viser la cohabitation, l'accueil des touristes. Puisqu'il y a diminution des subsides CH, mettre à profit les encouragements à la diversification

Demander des lettres de soutien aux associations jurassiennes.

Protection du paysage, attention aux constructions agricoles qui ne s'intègrent pas.

hébergement : à améliorer

recensement par les communes / secrétariats. Voir les **statistiques JU**. Difficultés principales : établissements anciens et masse critique de clients trop faible. Demander les statistiques à Jura Tourisme.

Pour arriver à une ouverture 7 jours sur 7 il est nécessaire de grouper les offres, de se concerter par groupe d'établissements.

Mervelier : fondation communale pour l'auberge et le magasin, à suivre.

Vicques : salle communale en développement d'activités

à développer :

- camping à la ferme. Deux campings dans le VT, à Vermes et Rebeuvelier
- chambres d'hôtes : Courcelon, Vermes, Mervelier, voir le développement du Violat : Daniel Allimann
- insertion dans des offres groupées, réseaux, offres ciblées sur une semaine

rencontres avec les restaurateurs, aubergistes, prestataires de services hôteliers

à organiser de concert avec les associations : explications par Jura Tourisme, information sur les soutiens CH

poser la question : comment les gens dépenseront-ils de l'argent dans le Jura, dans le Val Terbi ?

- *envisager toute coopération utile*

conduite de groupes extérieurs

parrainage d'une course spéciale par ...

panneaux d'informations, appui dans la recherche de fonds

communiquer hors Jura par les associations

coordonner les dates des manifestations

alternative pluie à prévoir

comment disposer des bonnes cartes pour jouer le développement du tourisme ?

- ***la place de VTrando dans le concert des activités touristiques jurassiennes***

pas d'états généraux du tourisme, mais passer par les syndicats d'initiative

définir précisément les rôles de chacun

- ***autres coopérations***

Jura bernois tourisme est en relations étroites avec Jura Tourisme. Émergence d'une nouvelle politique régionale : plate-forme jurassienne

vivification des offres, spécialistes à disposition, aide de la CH et des cantons

phénomènes d'échelle, coopération indispensable entre les différents partenaires, se retrouver pour échanger programme, perspectives, moyens.

Google earth : **photos sur le Jura** à insérer, qui se préoccupe d'une concertation ?

quelles activités pour amener du monde ? trottinettes ? taxidermiste parc aventure ?

en résumé

- **Excellente prise de contact**
- **Prise de conscience de la nécessité de travailler en réseau, pour cela , il faut se connaître et savoir qui fait quoi.**
- **Recours aux associations pour les séances d'information et pour appuyer les démarches officielles de VTrando**
- **Les dossiers de recherche de fonds seront transmis aux associations pour obtenir un appui.**
- **Reprendre contact pour organiser la séance avec les prestataires de service dans le Val Terbi.**
- **Envisager une participation dans un futur Jura Pluriel.**

séance des guides VTrando

4. Echange des impressions

Toutes les associations ont les mêmes problèmes que nous. Compter sur soi, ne pas viser trop haut, se concentrer sur des objectifs précis. Mettre en valeur ce qui nous caractérise, une ambiance conviviale.

Continuer de proposer : fondue, truite, et autres, trouver des idées.

Envisager la Haute route du Val Terbi en allemand ?

Viser la Vallée de Delémont en priorité, voir avec SIRD.

5. matière et informations collectées

Prévoir une brochure ? Archiver les documents numériques dans la perspective d'une édition.

6. course guide

prévoir les trajets à compléter : expérimentation Schönberg et gorges de la Mieschegg

7. haute route VT, Ascension 2008

trajet voiture à organiser, kilomètres ? coût ? chauffeurs ? assurances ?

contrats avec les hôtes, repas et logement

budget

inscriptions

8. certification

temps de formation à recenser, prévoir module sanitaire, dates. / Joseph, Michel, Mario.

9. atelier informatique

séance carte à organiser, prévoir l'utilisation d'une PAO pour les fiches A5

se familiariser avec les trajets à reporter sur Google Earth

10. documents pour les guides

notes de séances et dossiers info accessibles sur le site, dans la zone réservée. Prévoir l'impression pour LF, MH, FT, FM.

11. panneaux

support alu : offre Burckhardt, Delémont, 079 353 15 05, support de 84x30 cm avec pli 2 cm

en haut et 1 cm sur les bords verticaux, base vide, devis tél, au 15.1.08 : 50.-

graphiste et imprimeur : devis BBR en retour, à examiner lors de la prochaine séance

Panneaux en test : mouleurs et Tiergart / Morgarten

projets par communes

1. Courroux : Bellevie à Pierreberg
2. Courcelon : mines de fer
3. Vicques : énergie hydraulique
4. Recolaine : Suédois et Gabiare, méandres
5. Courchapoix : mouleurs ; Rollat
6. Corban : église, trésor ? Grotte des Hérodes
7. Mervelier: église, chapelle de la Paix, Pouches, Tissage de la soie au Contrôle
8. Montsevelier : Ma vallée, République et les trois églises, de Terre sainte
9. Rebeuvelier : Rocs du Midi ; Baume
10. Vermes : Tiergart ; Couvent de St Paul et fresques
11. Envelier
12. Elay
13. La Scheulte

12. description des courses

textes et profils et maintenant tracés sur photo et possibilité de montrer le relief en photo.
Quelques essais sont sur site, le reste suivra.

13. impression des programmes

Devis reçu :

Madame, Monsieur,

Nous vous remercions de l'intérêt que vous portez à notre entreprise et avons l'avantage de vous transmettre l'offre ci-dessous:

Sujet: randonnées Pro Val-Terbi

Composition: aucune, reprise de votre fichier pdf

Impression: recto et verso quadrichromie

Papier: blanc mat 135 gr.

Format: A4. Façonnage: aucun

Quantité: 1000. Prix: 545.-

Quantité: 2000. Prix: 558.-

Quantité: 3000. Prix: 576.-

Quantité: 4000. Prix: 602.-

Quantité: 5000. Prix: 634.-

TVA 7,6% en supplément. Conditions: 30 jours net

Nous restons à votre entière disposition pour tout renseignement complémentaire.

Dans l'attente de vos nouvelles veuillez agréer, Madame, Monsieur, nos salutations distinguées.

Imprimerie Cattin Sàrl

Rue Dos-chez-Mérat 40

2854 Bassecourt

Tél.: 032 426 52 66 Fax: 032 426 83 58

14. prochaine course

30 mars, tour des chapelles

10. prochaine séance

prochaine séance mardi 5 février 08 à 20h

salle communale, administration, 1er à droite

Meilleurs messages, le secrétaire du jour , LJ Fleury